



Φιλανθρωπία 2.0

**“Φιλανθρωπία, Ψηφιακό Περιβάλλον και Τεχνητή
Νοημοσύνη”**

15 & 16 Μαΐου 2024, Συνεδριακό Κέντρο ΕΚΕΦΕ “Δημόκριτος”



Higher Incubator Giving Growth & Sustainability



Φιλανθρωπία 2.0



Στις 15 & 16 Μαΐου 2024 πραγματοποιήθηκε το ετήσιο συνέδριο Φιλανθρωπία 2.0, με θέμα “Φιλανθρωπία, Ψηφιακό Περιβάλλον και Τεχνητή Νοημοσύνη” που διοργάνωσε το HIGGS, στο Συνεδριακό κέντρο του ΕΚΕΦΕ “Δημόκριτος”.

Μέσα από 3 κεντρικές ομιλίες, 6 πάνελ και 26 ομιλητές, αναδείχθηκε η προστιθέμενη αξία των νέων τεχνολογιών στο έργο της Κοινωνίας των Πολιτών και ο τρόπος που τα ψηφιακά εργαλεία συμβάλλουν στην αναδιαμόρφωση του Τομέα, ζητήματα που απασχολούν όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη (οργανώσεις της Κοινωνίας Πολιτών, κοινωφελή ιδρύματα, επιχειρήσεις, δημόσιο τομέα, ευρύ κοινό).

1η Ημέρα - 15 Μαΐου

Την έναρξη του συνεδρίου προλόγισαν ο κύριος Σωτήρης Πετρόπουλος και ο κύριος Αστέριος Χουλιάρας, συνιδρυτές του HIGGS.

Πάνελ 1 - 1η Ημέρα | Οργανωμένη Κοινωνία των Πολιτών και Διαφάνεια

Το συνέδριο ξεκίνησε με μία κρίσιμη συζήτηση αναφορικά με τη Διαφάνεια της Οργανωμένης Κοινωνίας Πολιτών. Ο **συντονιστής** του Πάνελ, κύριος **Αστέριος Χουλιάρας, καθηγητής του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου** και συνιδρυτής του HIGGS, εστίασε στην έννοια της διαφάνειας, τη σύνδεσή της με τη λογοδοσία και τη συνεργασία ανάμεσα στις Οργανώσεις Κοινωνίας Πολιτών (ΟΚοιΠ) αλλά και τον ρόλο των ψηφιακών εργαλείων στη μεγιστοποίησή της.

Η κυρία **Εύα Παπαδάκη, Project Manager της ΟΚοιΠ “HOPEgenesis” και μέλος της Πρωτοβουλίας για τη Διαφάνεια**, ανέλυσε την έννοια της διαφάνειας, τη διαφοροποίησή της από την πληροφόρηση αλλά και την ανάγκη για εκπαίδευση σε ζητήματα διαφάνειας όλων των άμεσα εμπλεκόμενων προσώπων και φορέων, όπως για παράδειγμα, οι ορκωτοί ελεγκτές, ώστε να ενισχυθεί σταδιακά η εμπιστοσύνη της κοινωνίας απέναντι στις ΟΚοιΠ.

Ο κύριος **Ξενοφώντας Κάππας, Γενικός Διευθυντής του Ιδρύματος Καπετάν Βασίλη & Κάρμεν Κωνσταντακόπουλου**, συνέχισε τη συζήτηση, επισημαίνοντας πως η διαφάνεια δεν αποτελεί απλώς ένα ζήτημα ηθικής αλλά πρωτίστως ένα εργαλείο για τις ΟΚοιΠ. Ο κύριος Κάππας αναγνώρισε τη σημασία των ψηφιακών εργαλείων στη μεγιστοποίηση της διαφάνειας, ωστόσο υποστήριξε πως η χρήση τους δεν είναι η μόνη οδός για την επίτευξή της. Η διαφάνεια για τις ΟΚοιΠ μπορεί να επιτευχθεί με την ανάρτηση όλων των νομικών και οικονομικών τους στοιχείων αλλά και μαζικότερες διαδικασίες αναφορικά με τη λήψη αποφάσεων. Επιπλέον, προσέδωσε ιδιαίτερη έμφαση στον ρόλο των Κοινωφελών Ιδρυμάτων για την προώθηση της διαφάνειας αλλά και την εντατικότερη συνεργασία με τις ΟΚοιΠ, τονίζοντας πως έχει σημειωθεί σημαντική βελτίωση στο συγκεκριμένο ζήτημα κατά τα τελευταία έτη.



Ο κύριος **Σωτήρης Πετρόπουλος, Πρόεδρος της Ένωσης Μικρομεσαίων ΟΚοιΠ Ελλάδος** και συνιδρυτής του HIGGS, συνέδεσε τη διαφάνεια των ΟΚοιΠ με την ευθύνη τους για λογοδοσία στο κοινωνικό σύνολο. Ο κύριος Πετρόπουλος, αναγνωρίζοντας πως η επίτευξη της διαφάνειας αποτελεί μία δύσκολη διαδικασία, ειδικότερα για τις μικρομεσαίες ΟΚοιΠ, παρουσίασε τους ορκωτούς ελεγκτές αλλά και την Υπηρεσία [ΘΑΛΗΣ II](#) ως χρήσιμα εργαλεία για την Οργανωμένη Κοινωνία των Πολιτών. Επιπλέον, σημείωσε πως τα δευτεροβάθμια σωματεία, έχουν τα ακριβέστερα στοιχεία ώστε να καταγράψουν ρεαλιστικά τις ανάγκες των ΟΚοιΠ σχετικά με τη διαφάνεια και μέσα από τη δράση τους να συνδράμουν σε σχετικές προσπάθειες. Για τον λόγο αυτό, η Ένωση Μικρομεσαίων ΟΚοιΠ Ελλάδος έχει θέσει ένα ελάχιστο επίπεδο διαφάνειας για τις ΟΚοιΠ που γίνονται μέλη της: την ύπαρξη όλων των κύριων οικονομικών και νομικών στοιχείων τους διαθέσιμων στις ιστοσελίδες τους ώστε αυτά να είναι απολύτως προσβάσιμα προς κάθε ενδιαφερόμενο. Παράλληλα, η Ένωση στοχεύει στη δημιουργία προτύπων και κατευθυντήριων γραμμών για περαιτέρω βελτίωση των εσωτερικών τους διαδικασιών.

Κεντρική Ομιλία 1 - 1η Ημέρα | Philanthropy in Artificial Intelligence Era (Αγγλική Γλώσσα)

Η πρώτη κεντρική ομιλία είχε ως θέμα τη Φιλανθρωπία στην Εποχή της Τεχνητής Νοημοσύνης. Οι κυρίες **Beth Kanter, συγγραφέας και εκπαιδεύτρια ψηφιακού μετασχηματισμού και ευεξίας στο εργασιακό περιβάλλον**, και **Allison Fine, πρόεδρος του Every.org**, παρουσίασαν την Τεχνητή Νοημοσύνη (AI) ως μια πραγματικότητα που διαμορφώνει πολλές πτυχές της ζωής και των οργανώσεων. Όπως υποστηρίζουν, η υιοθέτηση της τεχνολογίας του AI είναι κρίσιμη, καθώς αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι του σύγχρονου ψηφιακού τοπίου.

Αρχικά, οι κυρίες Kanter και Fine εστίασαν στα σημαντικά οφέλη και τους κινδύνους που φέρει η Τεχνητή Νοημοσύνη. Ενδεικτικά, αρνητικές πτυχές του AI σχετίζονται με την υιοθέτηση προκαταλήψεων από τους δημιουργούς των αλγορίθμων, τον τρόπο που η γλώσσα επηρεάζει το αν η δοσμένη πληροφορία αποτελεί γεγονός ή γνώμη, το ζήτημα των πνευματικών δικαιωμάτων και τη σύνθεση ρεαλιστικών ψηφιακών μέσων για τα οποία δεν υπάρχουν νομικώς καθορισμένα πρότυπα χρήσης. Από την άλλη πλευρά, η Τεχνητή Νοημοσύνη μπορεί να επιφέρει θετικές αλλαγές στον τομέα της εργασίας, όπως η εξοικονόμηση χρόνου, η υποστήριξη σε περίπλοκες διαδικασίες ή στη χρήση άλλων ψηφιακών εφαρμογών όπως το Microsoft Office. Επιπλέον, οι εφαρμογές τεχνητής νοημοσύνης είναι πλέον ευρέως διαδεδομένες καθώς διατίθενται και δωρεάν – όπως εκδοχές των δημοφιλών εφαρμογών Chat GPT 4.0, Microsoft Co-Pilot και Claude.

Για τον τομέα των ΟΚοιΠ συγκεκριμένα, η τεχνητή νοημοσύνη μπορεί να αποβεί ιδιαίτερα χρήσιμη στη διαδικασία ανεύρεσης πόρων αλλά και στη δράση στο τοπίο. Οι οργανώσεις ωστόσο πρέπει να είναι ιδιαίτερα προσεκτικές με τη χρήση της καθώς, αν το AI χρησιμοποιηθεί αλόγιστα, μπορεί να προκαλέσει ηθικά διλήμματα ή να δυσχεραίνει τις σχέσεις τους με πιθανούς δωρητές. Έτσι, είναι υψίστης σημασίας το ζήτημα της διαφάνειας στη διαχείριση δεδομένων αλλά και η χρήση του AI κατά περίπτωση, καθώς δεν δύναται να αντικαταστήσει



τον άνθρωπο σε ορισμένες διαδικασίες, όπως η υποστήριξη ανθρώπων που βιώνουν κάποια κρίση.

Καταληκτικά, οι δύο ομιλήτριες επισήμαναν πως η ιδανική χρήση των νέων τεχνολογικών μέσων από τις ΟΚοιΠ οφείλει να συνδυάζει την ανθρώπινη κριτική σκέψη και δημιουργικότητα με την Τεχνητή Νοημοσύνη ώστε να επιτευχθούν τα μέγιστα θετικά αποτελέσματα.

Πάνελ 2 - 1η Ημέρα | Ψηφιακό περιβάλλον, τεχνητή νοημοσύνη και το μέλλον της φιλανθρωπίας - Νέες τακτικές Fundraising (1)

Το δεύτερο πάνελ συντόνισε ο κύριος **Δημήτρης Δημητριάδης, Futurist στην Ειδική Γραμματεία Μακρόθεσμου Σχεδιασμού της Προεδρίας της Ελληνικής Κυβέρνησης**, θέτοντας κρίσιμες ερωτήσεις για το πώς μεταβάλλονται οι λειτουργίες των κοινωφελών ιδρυμάτων λόγω της τεχνητής νοημοσύνης αλλά και το πως τα σύγχρονα ψηφιακά εργαλεία μετασχηματίζουν τις διαδικασίες ανεύρεσης και δωρεάς πόρων στον τομέα της Κοινωνίας Πολιτών.

Η κυρία **Χαρά Τασόγλου, Διευθύντρια Επικοινωνίας & Ανάπτυξης του Ιδρύματος Μποδοσάκη**, χαρακτήρισε την τεχνητή νοημοσύνη ως ένα εργαλείο που αναμένεται να μετασχηματίσει τον τρόπο εργασίας των ΟΚοιΠ. Για τον λόγο αυτό, η χρήση της οφείλει να συνοδεύεται από διαφάνεια, ηθική, κριτική σκέψη και εμπιστοσύνη. Η κυρία Τασόγλου επιπλέον υποστήριξε πως τα ψηφιακά εργαλεία έχουν επιτρέψει την αξιοποίηση νέων τακτικών ανεύρεσης πόρων που αξιοποιούνται από το κοινό. Χαρακτηριστική είναι η χρήση των Chatbots και των Social Media, ενώ επίσης σημαντικό είναι το ποσοστό των εργαζομένων που χρησιμοποιούν εργαλεία AI. Η κυρία Τασόγλου τόνισε πως για την ορθή αξιοποίηση των εργαλείων αυτών είναι απαραίτητα σεμινάρια καθοδήγησης των ΟΚοιΠ αλλά και η διαμόρφωση μίας ενιαίας πολιτικής που θα θέτει όρια στη χρήση τους.

Η κυρία **Βάλια Φράγκου, Εκτελεστική Διευθύντρια του Ιδρύματος Αθηνάς Ι. Μαρτίνου**, ανέδειξε τις ΟΚοιΠ ως τον λόγο ύπαρξης των Κοινωφελών Ιδρυμάτων στον Τομέα. Επιπλέον, τόσο η χρήση όσο και η μη χρήση ψηφιακών εργαλείων είναι, κατά την ίδια, δύναμη για τις οργανώσεις. Συμπληρώνοντας τους υπόλοιπους ομιλητές, η κυρία Φράγκου κρίνει πως το συναίσθημα που προσφέρει ο ανθρώπινος παράγοντας είναι αυτό που διαμορφώνει την εξωτερική εικόνα μίας οργάνωσης. Καταληκτικά, ανέφερε πως τα Κοινωφελή Ιδρύματα θα είναι σύντομα έτοιμα να αφομοιώσουν τις χρήσεις του AI, ωστόσο είναι πολύ σημαντικό να αντιληφθούν και οι οργανώσεις τις δυνατότητες που τους προσφέρει έτσι ώστε να το αξιοποιήσουν στις διαδικασίες ανεύρεσης πόρων.

Ο κύριος **Μιχάλης Πρίντζος, Διευθυντής του The Hellenic Initiative Ελλάδος**, θεωρεί πως η φιλανθρωπία δεν έχει εισέλθει ακόμη τόσο έντονα στην εποχή της Τεχνητής Νοημοσύνης. Το AI βρίσκεται ακόμη σε πειραματικό στάδιο και για τον λόγο αυτό είναι απαραίτητη η κριτική σκέψη σε όλες τις διαδικασίες που το αφορούν. Ωστόσο επισημαίνει πως, αν και τη διαφορά προσδίδει ο ανθρώπινος παράγοντας, η Τεχνητή Νοημοσύνη θα έχει σημαντική επίδραση



στην επίλυση προβλημάτων και την ανεύρεση πόρων. Για αυτό, σύμφωνα με τον ίδιο, θα έχει ιδιαίτερο ενδιαφέρον ο τρόπος με τον οποίο θα αξιοποιηθεί η δύναμη αυτή στο μέλλον.

2η Ημέρα - 16 Μαΐου

Κεντρική Ομιλία 2 - 2η Ημέρα | Generative AI: What NGO and Philanthropy Leaders Need to Know (Αγγλική Γλώσσα)

Η κυρία **Beth Kanter**, εκκίνησε τη δεύτερη ομιλία της με μία αναφορά στην έρευνα που έχει πραγματοποιηθεί σχετικά με την Τεχνητή Νοημοσύνη. Το AI, επισήμανε, αυξάνει τον όγκο των εργασιών του ατόμου κατά 12%, ενώ ταυτόχρονα πραγματοποιεί τις εργασίες αυτές 25% πιο γρήγορα από τον άνθρωπο, βελτιώνοντας μάλιστα την ποιότητα του αποτελέσματος κατά 40%. Αν και η Τεχνητή Νοημοσύνη δημιουργεί ανησυχίες στους χρήστες, έχει παρατηρηθεί πως το 78% των εργαζομένων χρησιμοποιεί το AI, ενώ το 52% αυτών δεν ενημερώνει τους εργοδότες του για την αξιοποίησή του στην διεκπεραίωση των αρμοδιοτήτων του. Τα στατιστικά άλλωστε επιβεβαιώνουν πως η χρήση του AI μπορεί να εξοικονομήσει σημαντικό χρόνο, ο οποίος αργότερα θα κατανεμηθεί σε ανθρωποκεντρικές δραστηριότητες.

Σύμφωνα με την κυρία Kanter, για να είναι η χρήση της Τεχνητής Νοημοσύνης αποδοτική, οι άνθρωποι οφείλουν να γεφυρώσουν το χάσμα ανάμεσα στις δυνατότητες που αυτή προσφέρει και στους περιορισμούς που ενέχει. Ειδικά, στον τομέα της Κοινωνίας των Πολιτών, το AI αναμένεται να αλλάξει το 12% των θέσεων εργασίας και να αναδιαμορφώσει την κατανομή των ρόλων μέσα στις ΟΚοιΠ κατά 39%. Για τις Οργανώσεις, τα εργαλεία συγγραφής AI είναι ιδιαίτερα χρήσιμα για τη δημιουργία εγγράφων, κειμένων πρακτικών, την ανάλυση δεδομένων, την παροχή ανατροφοδότησης κ.α. Παράλληλα όμως, για να διασφαλιστεί η ποιότητα του παραγόμενου αποτελέσματος είναι αναγκαία η επίβλεψη από τον άνθρωπο, καθώς η Τεχνητή Νοημοσύνη μπορεί να παρέχει ψευδείς πληροφορίες είτε λόγω προκαταλήψεων είτε σε περίπτωση που ωθηθεί πέραν των δυνατοτήτων της.

Η κυρία Kanter ολοκλήρωσε την ομιλία της με μία αναφορά σε κάποια ενδεικτικά, χρήσιμα εργαλεία AI για τις ΟΚοιΠ, συγκεκριμένα τα: Chat GPT-4, Chat GPT 4.0, Co-pilot, Claude, Mistral AI, and Gemini.

Πάνελ 3 - 2η Ημέρα | Δημιουργία νέων τρόπων επικοινωνίας των ΟΚοιΠ με τη χρήση της Ψηφιακής Τεχνολογίας και του AI

Το πάνελ συντόνισε ο κύριος **Κωνσταντίνος Τζώρτζης**, Γενικός Διευθυντής της **ELC Productions**, που ανέδειξε τη σημασία της σωστής επικοινωνίας των δωρητών με τις ωφελούμενες ΟΚοιΠ ενώ επισήμανε τον τρόπο με τον οποίο το μέγεθος του ανθρώπινου δυναμικού μιας οργάνωσης επηρεάζει την αποτελεσματικότητα των επικοινωνιών. Επιπλέον, έθεσε ερωτήσεις αναφορικά με τη σωστή χρήση των νέων τεχνολογιών, υπογραμμίζοντας την αξία ύπαρξης σωστών μοντέλων εργαλείων χρήσης που θα στοχεύουν στο βέλτιστο clustering



των υποστηρικτών των οργανώσεων.

Ο κύριος **Γιώργος Μοιρώτσος, Co-Founder & CEO “Contact Pigeon”** τόνισε πως το μέγεθος των ΟΚοιΠ επηρεάζει τα μεγέθη των δωρεών που λαμβάνουν, ενώ στις περιπτώσεις μεγάλων οργανώσεων που συχνά η επικοινωνία γίνεται δυσκολότερη, η τεχνολογία και η Τεχνητή Νοημοσύνη κινητοποιούν πολύ ευκολότερα τα εμπλεκόμενα μέρη και δημιουργούν ευνοϊκότερες συνθήκες. Επιπλέον, επισήμανε τη σημασία της ανατροφοδότησης των εργαλείων τεχνητής νοημοσύνης από τον άνθρωπο, ώστε να οδηγούμαστε σε ασφαλή και σωστά αποτελέσματα.

Ο κύριος **Γιώργος Αργυράκης, Senior Account Director της “OGILVY”**, επικεντρώθηκε στη σχέση εξατομίκευσης και τεχνητής νοημοσύνης, ενώ ανέδειξε το AI ως μέσο επικοινωνίας αλλά και καταιγισμού ιδεών. Ενδεικτικά, υποστήριξε πως εργαλεία όπως το ChatGPT προσφέρουν έναν συνδυασμό παραγωγής περιεχομένου, δημιουργικότητας και αποδοτικότητας. Αν και η εξοικονόμηση χρόνου είναι σημαντικός παράγοντας, ο κύριος Αργυράκης συμφώνησε πως η ανθρώπινη παρουσία οφείλει να τοποθετείται στο επίκεντρο των διαδικασιών ώστε να φιλτράρονται τα αποτελέσματά τους ενώ για την μέγιστη δυνατή αξιοποίηση τους δύναται να χρησιμοποιηθούν συνδυαστικά με άλλες πλατφόρμες, όπως το Canva. Για τον λόγο αυτό κρίνει απαραίτητη την εκπαίδευση του ανθρώπινου δυναμικού σε σχετικά εργαλεία.

Καταληκτικά, η κυρία **Μαρίνα Αντωνοπούλου, Διευθύντρια της ΟΚοιΠ “Α21 Ελλάδος”**, ορμώμενη από τη χρήση τεχνητής νοημοσύνης - και συγκεκριμένα ενός Chatbot - για τις ανάγκες ενός QR Campaign της οργάνωσης στην Καμπότζη, ανέδειξε το ερώτημα περί χρήσης του AI στο πεδίο. Αναφέρθηκε τόσο στην ανάγκη εκπαίδευσης του ανθρώπινου δυναμικού όσο και στην “εκπαίδευση” των Chatbots, ενώ επεσήμανε την ανάγκη δημιουργίας μίας καινούριας πλατφόρμας για παιδιά ώστε μέσα από παιχνίδια να μαθαίνουν έναν ασφαλή τρόπο χρήσης των εργαλείων τεχνητής νοημοσύνης.

Πάνελ 4 - 2η Ημέρα | Εφαρμογές της Ψηφιακής Τεχνολογίας και της Τεχνητής Νοημοσύνης στο χώρο της Υγείας, Κοινωνίας & Εκπαίδευσης - Συνεργασίες

Τον συντονισμό του τέταρτου πάνελ ανέλαβε η κυρία **Αμαλία Κωνσταντακοπούλου, Director της ΟΚοιΠ The Tipping Point**, που έδωσε στους ομιλητές την ευκαιρία να παρουσιάσουν και να αναλύσουν την πρωτοποριακή πλατφόρμα “[Εργασία Μου](#)”, που στοχεύει στη σύνδεση ατόμων με νοητική αναπηρία και ψυχικές παθήσεις με επιχειρήσεις - εργοδότες.

Η κυρία **Έλλη Καφρίτσα, Educational Technology Specialist της ΟΚοιΠ ΕΕΑ Μαργαρίτα**, παρουσίασε την πρωτοβουλία ως την πρώτη πλατφόρμα εύρεσης εργασίας που φέρνει κοντά ανθρώπους με νοητική αναπηρία και ψυχικές παθήσεις με εργοδότες και επιχειρήσεις. Η κυρία Καφρίτσα επιπλέον αναφέρθηκε στο χάσμα ευκαιριών για τα άτομα με αναπηρία και στον στόχο της πλατφόρμας να τα βοηθήσει να βρουν μια κατάλληλη εργασία και να κινητοποιήσει τους εργοδότες να αναζητήσουν ανθρώπους κατάλληλους και με ταλέντο. Η πλατφόρμα



σχεδιάστηκε με τη συμβολή δώδεκα ατόμων με αναπηρία ώστε να είναι προσβάσιμη και να ακολουθεί τη μεθοδολογία easy-to-read.

Ο κύριος **Δημήτρης Τουρλίδας, Επικεφαλής του Τμήματος Ένταξης Εργασίας της ΟΚοιΠ ΕΕΑ Μαργαρίτα**, επισήμανε τη στενή συνεργασία του **Molivi Design Studio** με το ΕΕΑ Μαργαρίτα κατά τη διάρκεια του έργου, η οποία έδωσε σημαντική γνώση και εμπειρία. Αναφέρθηκε επίσης στην προστιθέμενη αξία του σχεδιασμού της ιστοσελίδας με τρόπο που να επιτρέπει στα άτομα με νοητική αναπηρία να τη χρησιμοποιούν δίχως υποστήριξη, λαμβάνοντας υπόψη διάφορες παραμέτρους όπως τα κείμενα, τα χρώματα, μεγέθη και τα σχήματα.

Επιπλέον, ο κύριος **Βασίλης Γιαννακόπουλος, Chief Marketing Officer της SciFY**, παρουσίασε την εμπειρία της εταιρείας με την τεχνητή νοημοσύνη και τα άτομα με νοητική αναπηρία. Ανέλυσε τη δυσκολία που αντιμετωπίζουν τα συγκεκριμένα άτομα στην εύρεση εργασίας και τη σημασία της συμμετοχής τους στην εκπαίδευση των συστημάτων τεχνητής νοημοσύνης. Επιπλέον, σημείωσε πως οι δημιουργοί της πλατφόρμας αντιλήφθηκαν την επαναληψιμότητα και την ακρίβεια που έχουν κάποια άτομα με αυτισμό ως δύναμη και ταυτόχρονα ως πρόκληση για να δοκιμάσουν καινοτόμους τρόπους για την πρόσληψή τους. Επισήμανε επίσης την ανάγκη συνεργασίας με ειδικούς για την κατάλληλη εκπαίδευση των ατόμων με αναπηρία.

Καταληκτικά, ο κύριος **Κώστας Κοντογεώργος, Οικονομολόγος και Project Manager στην ΟΚοιΠ Κέντρο Παιδιού & Εφήβου**, περιέγραψε την προσπάθεια δημιουργίας της πλατφόρμας ως πρόκληση για να υποστηρίξουν τα άτομα με αναπηρία, ειδικά με αυτισμό, να βρουν εργασιακές ευκαιρίες. Συμπληρώνοντας τον κύριο Γιαννακόπουλο, ανέδειξε την λεπτομέρεια και την επαναληψιμότητα ορισμένων ατόμων με αυτισμό ως πλεονέκτημα, που τα καθιστά κατάλληλα για συγκεκριμένες εργασίες. Σημείωσε επίσης πως η συνεργασία με ποικίλους φορείς, εκπαιδευτές και ψυχολόγους ήταν καθοριστική για την επιτυχία του έργου.

Κεντρική Ομιλία 3 - 2η Ημέρα | Meta's open innovation approach to AI (Αγγλική Γλώσσα)

Στην τελευταία κεντρική ομιλία, η κυρία **Αγγελική Δεδοπούλου, Public Policy Manager, AI & Fintech της Meta**, ανέλυσε αρχικά τη χρήση των μεγάλων γλωσσικών μοντέλων (Large Language Models/ LLMs) στο λογισμικό της Meta και τον τρόπο που αυτά επηρεάζουν τους ποικίλους τομείς εργασιών: από την απλή δημιουργία κειμένων έως την ανάπτυξη εμβολίων και την κατάργηση των γλωσσικών εμποδίων. Έργα όπως το [“No Language Left Behind”](#) προσφέρει, με την αξιοποίηση των LLMs, πρόσβαση σε υψηλής ποιότητας μεταφράσεις.

Επιπλέον, η κυρία Δεδοπούλου παρουσίασε τα έργα ανοικτού κώδικα τεχνητής νοημοσύνης της Meta, όπως το [“Segment Anything”](#) που αναδεικνύουν τα οφέλη της συνεργασίας της κοινότητας και επιτρέπουν την αναγνώριση και τη διόρθωση τυχόν προκαταλήψεων της τεχνητής νοημοσύνης. Επιπλέον, οι ανοικτοί κώδικες επιτρέπουν τον εκδημοκρατισμό της ανάπτυξης της τεχνητής νοημοσύνης καθώς επιτρέπουν την ευρεία χρήση της σε άτομα ανεξαρτήτως των οικονομικών πόρων που διαθέτουν.



Λαμβάνοντας υπόψη την αξία της υπεύθυνης ανάπτυξης της τεχνητής νοημοσύνης, η Meta έχει δημιουργήσει πρωτοβουλίες, όπως τα “[Llama Impact Grants](#)”, σε συνεργασία με επιχειρήσεις, μέλη της ακαδημαϊκής κοινότητας και την κοινωνία. Μέσω των Llama Impact Grants, αναδεικνύεται ο πιθανός κοινωνικός αντίκτυπος της τεχνητής νοημοσύνης. Όπως επισήμανε η κυρία Δεδοπούλου, το Llama 3 θα είναι σύντομα διαθέσιμο και στην Ελλάδα και θα επιτρέψει τη διεύρυνση των δυνατοτήτων των ατόμων κατά την σύνδεσή τους με το AI της Meta.

Καταληκτικά, τα LLMs της Meta όταν αναπτύσσονται μέσω συνεργασίας ανοικτού κώδικα έχουν θετικό επιστημονικό αλλά και κοινωνικό αντίκτυπο, καθώς συνδράμουν σημαντικά στην αντιμετώπιση κοινωνικών προκλήσεων. Η καινοτομία της τεχνητής νοημοσύνης είναι εμφανής σε κάθε τομέα και για τον λόγο αυτό η Meta δεσμεύεται για την υπεύθυνη ανάπτυξή της, τον περιορισμό της παραπληροφόρησης στις πλατφόρμες της και την ενθάρρυνση της συμμετοχής της Κοινωνίας Πολιτών στον δυναμικό μετασχηματισμό της.

Πάνελ 5- 2η Ημέρα | Εφαρμογές Ψηφιακών Εργαλείων και Τεχνητής Νοημοσύνης στη διαχείριση έργων - Καλές Πρακτικές

Τον συντονισμό του πέμπτου Πάνελ ανέλαβε ο **δημοσιογράφος**, κύριος **Γιάννης Ριζόπουλος**. Ο κύριος Ριζόπουλος επικέντρωσε τη συζήτηση στον τρόπο με τον οποίο η τεχνολογία και τα ψηφιακά εργαλεία έχουν επηρεάσει την αποτελεσματικότερη διαχείριση δεδομένων, καθώς και τη διαφάνεια των ΟΚοιΠ. Έτσι, έδωσε την ευκαιρία στους τρεις ομιλητές να παρουσιάσουν τα τεχνολογικά εργαλεία που χρησιμοποιούν, καθώς και τα αποτελέσματά τους, ενώ στη συζήτηση διατυπώθηκε η αναγκαιότητα για την ενσωμάτωση της τεχνητής νοημοσύνης) στα προγράμματά τους.

Η κυρία **Αμαλία Κωνσταντακοπούλου**, **Director της ΟΚοιΠ The Tipping Point**, ανέφερε πως η τεχνολογία αξιοποιείται στην οργάνωση για την παροχή ευκαιριών εκπαίδευσης σε μαθητές σχολείων σε ολόκληρη την Ελλάδα μέσω της πλατφόρμας 100mentors, ώστε να έχουν πρόσβαση στις υπηρεσίες της μαθητές ανεξαρτήτως του τόπου διαμονής τους. Τα σχολεία διαθέτουν τα δικά τους ψηφιακά περιβάλλοντα που επιτρέπουν τη σύνδεση με μέντορες και εκπαιδευτικούς από όλη την Ελλάδα, ενισχύοντας την αίσθηση της κοινότητας και προσφοράς στο κοινωνικό σύνολο. Επιπρόσθετα, η πλατφόρμα συνεισφέρει στην παρακολούθηση των KPIs για κάθε πρόγραμμα, τη λήψη ανατροφοδότησης και την αποτύπωση του αντίκτυπου των δράσεων της The Tipping Point.

Όπως ανέφερε η κυρία Κωνσταντακοπούλου, η τεχνητή νοημοσύνη αναμένεται να εκσυγχρονίσει τη γνώση και την ανάλυση δεδομένων. Κρίσιμη για το μέλλον είναι είναι η ανάπτυξη δεξιοτήτων για σωστή και στοχευμένη ερώτηση (prompt) στην εξέλιξη της εκπαιδευτικής διαδικασίας.

Ο κύριος **Νικόλας Ράγκος**, **Senior Project Coordinator της ΟΚοιΠ Solidarity Now** επίσης συμφώνησε πως η τεχνολογία (ChatGPT, Microsoft, Access, CRM) βοήθησε την οργάνωση στη



διαχείριση μεγάλου όγκου δεδομένων, την ψηφιοποίηση και απλοποίηση της πληροφορίας, καθώς και την προστασία δεδομένων. Ο κύριος Ράγκος επιπλέον δήλωσε πως κατά την περίοδο της πανδημίας COVID-19 η ψηφιοποίηση επιταχύνθηκε, και, κατά αυτόν τον τρόπο, όλη η πληροφορία πλέον είναι συγκεντρωμένη και διαθέσιμη σε ποικίλα ηλεκτρονικά μέσα. Η Solidarity Now στοχεύει έτσι στην εξοικονόμηση χρόνου και την αποφυγή λαθών, καθώς και στην εγκαθίδρυση μιας πιο ψηφιακής διαδικασίας εκμάθησης για τα νέα άτομα.

Η κυρία **Ιωάννα Δημητρακοπούλου Κουταβά**, **Director της ΟΚοιΠ GivMed**, ανέφερε πως το λογισμικό που χρησιμοποιούν επιτρέπει την καταγραφή και ανταλλαγή φαρμάκων μεταξύ κοινωνικών φορέων υγείας. Επιπλέον, η τεχνολογία επιτάχυνε τους εσωτερικούς στόχους της οργάνωσης, ενώ επέτρεψε τη δημιουργία ψηφιακών παιχνιδιών για την ενημέρωση παιδιών αναφορικά με τα εμβόλια. Η κυρία Κουταβά επισήμανε πως η οργάνωση συνεργάζεται με άλλους φορείς από όλο τον κόσμο για την ανταλλαγή γνώσεων και πρακτικών, ενώ στόχος της για το μέλλον είναι η ισορροπία μεταξύ τεχνολογίας και συμπεριληπτικότητας των ωφελούμενων, η δημιουργία σχέσης εμπιστοσύνης με φορείς και η χρήση AI για αυτοματοποίηση λειτουργιών - ειδικά στην περίπτωση έκτακτων αναγκών.

Πάνελ 6 - 2η Ημέρα | Ψηφιακό περιβάλλον, τεχνητή νοημοσύνη και το μέλλον της φιλανθρωπίας - Νέες τακτικές Fundraising (2)

Το τελευταίο πάνελ του συνεδρίου συντόνισε ο **συνιδρυτής του HIGGS**, κύριος **Σωτήρης Πετρόπουλος**. Η συζήτηση εστίασε στα νέα ψηφιακά εργαλεία και πλατφόρμες που επιτρέπουν την ανάπτυξη διαφορετικών μεθόδων ανεύρεσης πόρων, τη δυνατότητα αποδοχής δωρεών σε κρυπτονομίσματα αλλά και τη χρήση των NFTs (blockchain), που, σύμφωνα με τον κύριο Πετρόπουλο, αποτελεί πρακτική ιδιαίτερα διαδεδομένη στις Η.Π.Α.

Η κυρία **Ισιδώρα Δαυϊδούλα Μυτιληναίου**, **μέλος του Advisory Board της ΟΚοιΠ YouBeHero**, εστίασε στη χρήση της τεχνητής νοημοσύνης για την προώθηση αγαθών και υπηρεσιών. Ενδεικτικά, πρόκρινε τη χρήση αφήγησης ιστοριών (Storytelling) για την εκμάθηση εργαλείων όπως τα Trello, Canva και Discord, τη δημιουργία HelpDesks και Q & A και την αυτοματοποίηση emails μέσω των Social Media. Το ChatGPT είναι, σύμφωνα με την ίδια, ένα πολύ χρήσιμο εργαλείο τόσο για την επεξεργασία προωθητικού υλικού όσο και για την εύρεση νέων τρόπων ανεύρεσης πόρων. Η πλατφόρμα της YouBeHero προσφέρει τη δυνατότητα και στις οργανώσεις-μέλη να λαμβάνουν δωρεές από τη χρήση eshops από διάφορους υποστηρικτές τους. Αυτό συνδέεται με την τάση εντός των eshops να αυξήσουν τον κοινωνικό τους αντίκτυπο.

Ο κύριος **Παναγιώτης Κοκμωτός**, **Συνιδρυτής & Υπεύθυνος Ανάπτυξης της Givelink**, παρουσίασε την πλατφόρμα της οργάνωσης για δωρεές η οποία, με τη χρήση νέων τεχνολογιών, επιτρέπει τη ζωντανή (live) παρακολούθηση των αναγκών που υπάρχουν. Στόχος της πλατφόρμας είναι η γεφύρωση του χάσματος ανάμεσα στην προσφορά αγαθών από τον κόσμο και στις πραγματικές ανάγκες που έχουν οι οργανώσεις στο πεδίο. Η Givelink φιλοδοξεί να πραγματοποιήσει συνεργασίες στο μέλλον με ιδιωτικά σχολεία, άλλες ΟΚοιΠ και φορείς.



Φιλανθρωπία 2.0



Καταληκτικά, ο κύριος **Γιώργος Μαυρογόντος**, **Fundraising & Communications Director** της **ΟΚοιΠ Médecins Sans Frontières Greece** (Γιατροί Χωρίς Σύνορα Ελλάδα), αναφέρθηκε στα κρυπτονομίσματα, ξεκινώντας με έναν ορισμό τους ως έναν τύπο ψηφιακού νομίσματος-καταχώρησης. Ο κύριος Μαυρογόντος τόνισε πως δεν υπάρχει νομικό πλαίσιο αναφορικά με τα κρυπτονομίσματα, ωστόσο στις Η.Π.Α πραγματοποιούνται ήδη δωρεές σε αυτά μέσω συγκεκριμένων δημοφιλών πλατφορμών, όπως για παράδειγμα το Giving Box, που αποτελεί ένα ψηφιακό πορτοφόλι για ΜΚΟ και η πλατφόρμα Gemini, που μετατρέπει τη δωρεά που γίνεται σε κρυπτονόμισμα λαμβάνοντας υπόψη την εκάστοτε συναλλαγματική ισοτιμία. Αν και η τεχνολογία εγγυάται την ασφάλεια των κρυπτονομισμάτων, η αποδοχή δωρεών σε κρυπτονομίσματα μπορεί να εγείρει προβληματισμούς για τις οργανώσεις, καθώς η χρήση τους συνδέεται με ένα μεγάλο περιβαλλοντικό αποτύπωμα και ενδεχόμενη έκθεση σε κριτική για αδικήματα όπως το ξέπλυμα μαύρου χρήματος. Έτσι, ο κύριος Μαυρογόντος προτείνει τη διενέργεια τεστ για τη χρήση τους και την αναζήτηση κατάλληλων σχετικών πλατφορμών.

Κατά τη διάρκεια του συνεδρίου οι συμμετέχοντες είχαν επίσης την ευκαιρία να δικτυωθούν στο Cocktail Event, με το πέρας των εργασιών της 1ης Ημέρας.

Το συνέδριο ολοκληρώθηκε με την επιλογή της θεματικής του επόμενου συνεδρίου από τους συνέδρους μέσω ζωντανής ψηφοφορίας. Με ποσοστό **54.1%** το επόμενο ετήσιο συνέδριο του HIGGS επιλέχθηκε να έχει θέμα **“Οικονομική Βιωσιμότητα και Ανάπτυξη της Οργανωμένης Κοινωνίας Πολιτών”**.